



Mattia Marconi,
Amministratore Delegato di
Alluminio di Qualità SpA

Protagonista l'alluminio

UNA REALTÀ DI PRIMO PIANO TRA I PRINCIPALI OPERATORI ITALIANI NELLA DISTRIBUZIONE E LAVORAZIONE DELL'ALLUMINIO NELLE SUE DIVERSE LEGHE: CE NE PARLA NELLA NOSTRA INTERVISTA MATTIA MARCONI, AMMINISTRATORE DELEGATO DI ALLUMINIO DI QUALITÀ SPA

Come si articola la vostra attività? Quali sono le prerogative che vi caratterizzano?

Fondata nel 1986, Alluminio di Qualità coniuga esperienza, tradizione imprenditoriale e innovazione. La nostra capacità di taglio annuale supera le 15.000 tonnellate e contiamo su una superficie coperta totale di circa 12.000 mq, distribuita tra i Centri Servizi di Villafranca di Verona (VR) e di Campi Bisenzio (FI) e il magazzino di Genova Bolzaneto (GE). Grazie all'ampiezza dei servizi che siamo in grado di offrire, soprattutto nella trasformazione del laminato a freddo in lega di alluminio, a cui si è aggiunta recentemente anche

la lavorazione di piastre ed estrusi, la nostra azienda si è affermata negli anni quale punto di riferimento per i clienti italiani, consapevoli di poter essere supportati nelle loro necessità e nelle loro scelte da una vasta e professionale rete commerciale, formata da circa 25 persone tra dipendenti e agenti di commercio e presente su tutto il territorio nazionale.

Quali sono i cardini della vostra filosofia operativa? Quale mission vi ponete?

Per essere competitivi sui mercati servono visione e volontà di raggiungere una massa critica che consenta il pieno sviluppo delle sinergie e il conseguimento di eco-

nomie di scala e di processo, per guidare le aziende ad affrontare le sfide imposte da mercati in continua evoluzione. Negli ultimi dieci anni, dopo aver realizzato alcune importanti acquisizioni con l'obiettivo di dar vita nel tempo a un Master Distributor in Italia, così come già ne esistono negli altri Paesi europei, la nostra azienda ha investito molto per accrescere e diversificare i servizi offerti, con l'inserimento di macchinari nuovi per stare al passo con lo sviluppo delle tecnologie di taglio e con la domanda sempre più esigente della clientela.

Qualità: cosa significa per la vostra azienda e come viene interpretata?

L'attenzione alla qualità fa parte del nostro DNA, considerato che è tratto distintivo del nostro nome e del modo in cui operiamo, a partire dalle fonti di approvvigionamento, da sempre prevalentemente italiane e comunque europee, per garantire ai clienti un'origine preferenziale del materiale in accordo alle loro esigenze. Qualità che si estende chiaramente al servizio, dalle lavorazioni alla logistica, fino al rispetto dei tempi con-

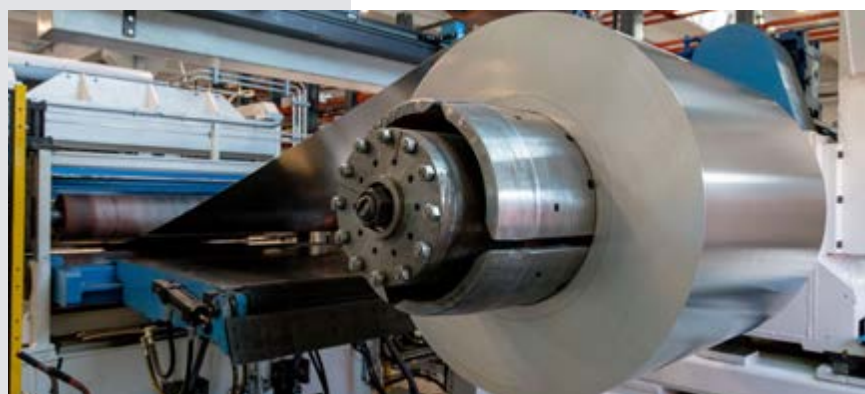
Esperienza e sviluppo costante

Alluminio di Qualità SpA, società del Gruppo Cauvin, con 90 milioni di fatturato nel 2022, ha maturato un'esperienza di oltre 37 anni nell'alluminio e una forte tradizione imprenditoriale, raggiungendo oggi una posizione di primo piano nel mercato italiano della distribuzione e lavorazione di laminati piani ed estrusi in formati commerciali e a misura, in diverse leghe d'alluminio, con una copertura capillare del mercato del Centro-Nord Italia e una presenza sempre più significativa anche nel Sud, grazie a un'organizzazione commerciale altamente qualificata. Il Gruppo Cauvin, nato nel 1890 con sede a Genova, è giunto alla quinta generazione della famiglia ed è oggi presente anche nel trading di alluminio primario e di altri metalli non ferrosi, nella distribuzione e lavorazione di prodotti siderurgici, fertilizzanti e ferro leghe e nel procurement internazionale con un fatturato consolidato nel 2022 di oltre 600 milioni di euro.

Prodotti e lavorazioni

Il portafoglio dei prodotti distribuiti da Alluminio di Qualità spazia dai laminati (lamiere e piastre) agli estrusi in tutte le principali leghe (dalla serie 1xxx alla serie 7xxx) destinati a molteplici settori industriali, dalla carpenteria leggera alla meccanica, dai laminati preverniciati e anodizzati impiegati nel settore dell'edilizia alla fornitura di lamiere e piastre certificate, estrusi e prelavorati per il settore della cantieristica navale, fino alla lavorazione di laminati in lega 5xxx e soprattutto 6xxx per applicazioni automotive, disponibili con tutte le certificazioni richieste dalle principali case automobilistiche.

L'azienda dispone di tre linee di lavorazione per la spianatura e il taglio trasversale e longitudinale dei nastri, due linee per il taglio a plasma di piastre e lamiere, due segatrici a controllo numerico per il taglio di piastre ed estrusi e una linea per l'applicazione automatica di PVC foglio a foglio.



Linea di spianatura e taglio trasversale coils, particolare dell'aspo svolgitore

cordati di spedizione, con l'obiettivo di rispettare sempre quello che promettiamo.

Con quale approccio vi muovete sul mercato di oggi e ne affrontate le sfide?

Alluminio di Qualità, grazie ai rapporti di fornitura con i principali produttori europei e alla sua posizione di primo piano nel mercato italiano della trasformazione e distribuzione di semilavorati in alluminio, segue attentamente da sempre l'evoluzione della domanda, che corre veloce di pari passo con la crescita degli impieghi e delle applicazioni che il metallo leggero trova nei vari segmenti di mercato. Oltre al presidio del

settore industriale, del building & construction e della cantieristica navale, dove da decenni siamo fornitori qualificati dei più importanti cantieri italiani nella costruzione di scafi e sovrastrutture nel segmento super e mega yacht, diversi anni fa abbiamo perseguito con successo anche l'ingresso nel settore automotive, ben consci della trasformazione in atto e del crescente impiego di alluminio nelle autovetture, ancor più con l'avvento del veicolo elettrico. Oggi ci distinguiamo in Italia come centro specializzato nella lavorazione di laminati in lega 5xxx e soprattutto 6xxx per applicazioni automotive, con tutte le certificazioni delle principali case automobilistiche.

Guardando al futuro dell'azienda, quali progetti avete in cantiere?

Sicuramente il rafforzamento della nostra posizione nella filiera italiana del mercato automotive, con un'attenzione particolare al contributo che possiamo dare anche sul fronte della riduzione degli scarti e della stessa circolarità del materiale, per esempio con l'attuazione di cicli chiusi di fornitura che consentono il reimpiego diretto degli scarti di lavorazione. L'utilizzo dell'alluminio risponde perfettamente alle esigenze dell'industria automobilistica, sempre più rivolte allo sviluppo di una mobilità più rispettosa dell'ambiente grazie al

le sue proprietà intrinseche: riduzione dei consumi (grazie alle sue doti estreme di leggerezza e robustezza); miglioramento delle prestazioni (per l'aerodinamicità e la sicurezza del veicolo); riciclabilità ed estetica. L'alluminio è infatti un materiale recuperabile e riciclabile al 100% al termine del suo ciclo di impiego. Inoltre, il fatto che l'alluminio sia riciclabile indefinitamente lo rende un materiale circolare per eccellenza.

Per finire, come avete conquistato la fiducia della vostra clientela?

La fiducia si costruisce nel tempo ed è la risultante di un percorso che l'azienda compie da un lato nel costruire il suo vantaggio competitivo, costituito dalla qualità delle risorse umane che è riuscita ad attrarre e dalla combinazione prodotto/servizio che è riuscita a perfezionare, e dall'altro lato nel dimostrare alla propria clientela di riuscire costantemente a rispettare i propri impegni, con l'obiettivo di essere sempre all'altezza delle aspettative. In altre parole, la fiducia che otteniamo è la conferma che l'azienda riesce a crescere in maniera sana, creando valore condiviso per tutti i suoi stakeholder: ne siamo certamente orgogliosi ed è per questo che insieme al Bilancio di Esercizio 2022, quest'anno pubblicheremo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità.



Magazzino di stoccaggio coils, Villafranca di Verona